ECONOMÍA

Ya se vuelve a comer fuera

● Cae un 2,2% el consumo doméstico de alimentos y bebidas mientras sube un 4,2% en restaurantes y bares ● Hasta mayo se ha comprado un 2,8% menos de carne y un 3,8% de pescado para cocinar en casa

ANA BRAVO CUIÑAS MADRID

Menos litros, menos kilos y menos euros gastados en llenar la nevera. A pesar de la mejora que la economía experimentó especialmente a partir de la segunda mitad de 2014, los españoles compran menos para consumir en casa. Si se observa el *mix* de productos de la cesta de la compra, con lo que sube y con lo que no abandona el *rojo* pese a la recuperación, se infiere que la bajada está estrechamente relacionada con un cambio de hábitos de vida.

Y es que según el panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, compramos menos carne y pescado fresco, pero más latas y conservas; menos legumbres; menos hortalizas y frutas frescas; menos aceite; más chocolate y cacao; algo más de bollería, galletas y cereales; la leche casi no cambia aunque metemos más derivados lácteos en la cesta... Y bebemos sin duda más agua mineral embotellada, algo menos vino y refrescos y, sobre todo, menos alcoholes de alta graduación.

Así lo demuestran los últimos datos publicados de mayo de 2015: durante los últimos 12 meses, el consumo de alimentos y bebidas en el hogar cayó tanto en volumen –un 2,2% menos–, como en valor –un 2,4% menos–, mientras que los precios se mantuvieron casi planos, incluso con una leve caída del 0,2%. Unas magnitudes que, en números redondos, representan un consumo doméstico total de 29.455,24 millones de kilos y litros –en el año anterior fueron 30.108,9 millones– de productos de alimentación; por valor de 66.416,51 millones de euros –frente a los 68.055,4 millones– y con un precio medio de 2,25 euros. Por persona, hasta el pasado mayo gastamos en el hogar un total de 653,44 kilos y litros de alimentos y bebidas per cápita, por un importe de 1.473,30 euros.

Por tipos y categorías, las caídas son heterogéneas. Por ejemplo, el volumen de carne consumida baja un 2,8% por la fuerte bajada de la congelada –9,6% menos– frente a la fresca, que se deja un 1,7%. El cerdo es la única carne que sube, un 2,1%. Y el pollo, la que menos baja, el 1,7%. Algo parecido al pescado, que cae un 3,8% frente a las conservas, que crecen un 2,2%. La fruta –un 3,9% menos–, el pan –4,6% menos–, y las hortalizas y patatas –5,2% en negativo– registran caídas notables que, en ningún caso, alcanzan al aceite, cuyo consumo baja un 8,2%. Los lácteos quedan casi como estaban al caer un 0,5%, aunque con un aumento de los derivados (quesos y yogures). Por canales de compra, supermercados y autoservicios mantienen una cuota de mercado –43,6%– muy superior al resto. Le sigue la tienda tradicional –16,8%– que, sin embargo, le gana en alimentación fresca –35,8% de cuota frente al 31,4% de supermercados–. En todo caso, formatos descuento –15,6%– e hipermercados –14,1%–, mantienen un peso similar al de la tienda de conveniencia.

CAMBIO DE TENDENCIA

En paralelo, y tras más de un lustro en negativo, la hostelería regresó al signo positivo en 2014. A falta de datos del presente año, la última Encuesta de Presupuestos Familiares del INE revela que el gasto total en comidas y bebidas fuera del hogar subió un 4,2% hasta los 39.588,94 millones de euros. El monto destinado a comer fuera de casa también creció por hogar un 3,7% hasta los 2.162,95 euros de media. Y cada español se gastó una media de 860,7 euros, un 4,5% más.

Tras años en caída libre, el sector tocó fondo en 2013. El ejercicio de 2014 ha sido el de la remontada, pero lejos quedan los niveles de 2009, el peor año de la crisis: por entonces, el gasto medio por persona superó los 1.000 euros y el total los 46.000 millones.

El retrato que devuelven estas tendencias encaja bien con quienes, por horarios laborales, por situación familiar o hasta por la mejora de su presupuesto, no hacen una comida fuerte en casa, pero sí desayunan o cenan. También se demuestra que la condición de *refugio* que tuvo la alimentación durante la crisis debe reinventarse: el mercado interior está menguado y es muy sensible al precio. Potenciar el canal horeca y aumentar la calidad y cantidad de la exportación, así como los destinos, parecen retos asumibles.

DATOS

860,7 €

Por persona. Es el gasto medio que los españoles destinaron el año pasado a comer y beber fuera de casa. Por hogares, el presupuesto subió un 3,7% más.

29.455,24

Millones de kilos y litros. Es el total del consumo doméstico registrado hasta mayo, menos que el año pasado, y con un valor de 66.416,51 millones de euros.

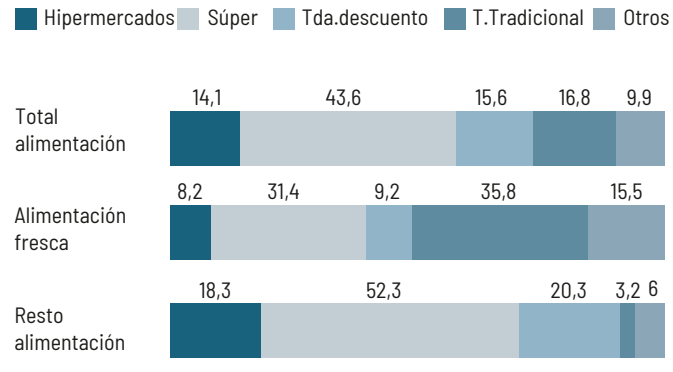
BAJA EL GASTO EN ALIMENTACIÓN PARA USO DOMÉSTICO

● CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR HASTA MAYO

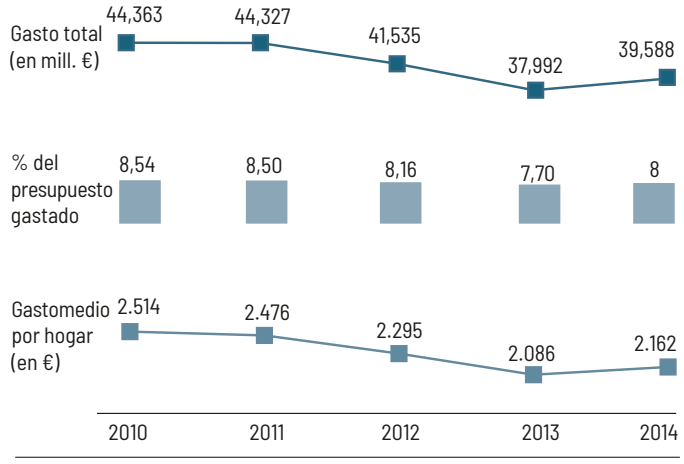
Productos	Millones Kg	Evolución % 14/15	Valor mill. €	Evolución % 14/1	Kg per cápita
Carne	2.272,4	-2,8	14.666,3	-1,7	50,40
Pesca	1.165,7	-3,8	8.901,9	-2,0	25,86
Frutas frescas	4.511,7	-3,9	5.885,7	-7,0	100,12
Hortalizas	3.701,8	-5,2	4.966,5	-5,7	82,13
Pan	1.582,4	-4,6	3.809,2	-1,6	35,10
Aceite	567,3	-8,2	1.319,9	-12,6	12,58
Huevos Kgs.	376,5	-2,5	815,1	-5,5	8,35
Leche y derivados	5.063,7	-0,5	8.321,4	-0,7	112,31
Vinos y derivados	459,1	-1,5	1.071,6	-1,0	10,19
Agua envasada	2.418,6	3,4	496,2	2,3	53,65
Bebidas alcohól.	37,4	-3,8	386,5	-2,2	0,83
Gaseosas	2.013,0	-3,1	1.563,3	-3,5	44,67
Resto	5.285,7	0	14.213,0	-0,2	117,25
Total	29.455,2	-2,2	66.416,5	-2,4	653,4

● CUOTA DE LOS LUGARES DE COMPRA

En volúmen (kg/Lt)



● GASTO EN COMIDAS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR



FUENTE: INE y Magrama. AS., DGC./ EL MUNDO

La exportación de alimentos aumenta un 10,2% en junio

A. BRAVO CUIÑAS MADRID

El sector exterior sigue dando buenas noticias al sector agrolimentario español. Pero la balanza comercial podría perder los bríos exhibidos durante la crisis si la recuperación de la demanda interna sigue relanzando las importaciones y las exportaciones no ganan peso en igual proporción.

Así ha sido el pasado junio, según el informe mensual que publicó la semana pasada el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Las exportaciones del sector alcanzaron los 3.679 millones de euros, un 10,2% más que las registradas en junio de 2014. Sin embargo, las importaciones han tenido un crecimiento interanual superior en porcentaje, el 11,8%, pero todavía inferior en cuantía: 2.805 millones, 800 millones menos que las exportaciones.

En los últimos 12 meses y hasta junio, las exportaciones crecieron un 4,75% hasta los 42.219 millones. En el mismo periodo, las importaciones se comportaron de manera similar que en tasa interanual, al crecer en mayor porcentaje que las exportaciones –un 5,82%– pero en menor cuantía en números redondos –32.226 millones–. Por su parte, el saldo comercial alcanzó la cifra de 9.993 millones, un 1,45% más que en el periodo anterior.

FRUTAS Y VERDURAS

Por sectores, los productos no transformados son los que más han ayudado al incremento de las exportaciones, al crecer un 6,8%. En este epígrafe destacan las hortalizas, –con el 13,28% más– y las frutas, que suben un 24,67%.

Los productos más exportados han sido aceite de oliva, vino y porcino. Entre los importados destacan las habas de soja, restos de aceites y maíz.

Y en cuanto a destinos, el valor exportado a la UE subió un 7,9% respecto a junio de 2014, desde los 2.560 millones a 2.763 millones. En mercados extracomunitarios sobresalen los aumentos a China –79,8%– y a Estados Unidos –18,8%–.